

**FREE, NICE & FRIENDLY**

# Trois offres pour les pros du tourisme du Pays de Fayence



Bagnols-en-Forêt - Callian - Fayence - Mons - Montauroux  
Saint-Paul-en-Forêt - Seillans - Tanneron - Tourrettes  
Lac de Saint-Cassien - VAR

# office de TOURISME

## accueil TÉLÉPHONIQUE



+ 33 (0)4 94 76 01 02

7/7 Du lundi au dimanche

De 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

## bureaux d'information TOURISTIQUE



### Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence

Place Léon Roux - Centre village  
83440 FAYENCE



Ouvert toute l'année 6j/7 du lundi au samedi

## bureaux au sein de LIEUX D'EXPOSITION

**Bagnols-en-Forêt** : Espace Le Rayol  
95, boulevard du Rayol - 83600 BAGNOLS-EN-FORÊT

**Callian** : Espace Edouard Goerg  
1, chemin Edouard Goerg- 83440 CALLIAN

**Mons** : Chapelle des Pénitents Blancs  
31, rue Jean Vadon - 83440 MONS

**Montauroux** : Espace Manfredo Borsi  
Place du Clos - 83440 MONTAUXOUX



**Seillans** : Maison Waldberg et Donation Max Ernst  
Place du Thouron - 83440 SEILLANS

**Tanneron** : Oustau d'ou Païs  
Place de la Mairie - 83440 TANNERON

**Tourettes** : Musée d'Art et d'Essais  
4, rue de la Jetterie - 83440 TOURETTES



### La Maison du Lac

CD 37 - Sur les rives du lac  
À 4 min de la sortie 39 de l'autoroute A8  
83440 TANNERON



### Boutique du terroir - Espace découverte

De mai à septembre et durant les vacances scolaires  
zones A, B et C : 7j/7 de 10h00 à 17h45.

D'octobre à avril : du mercredi au dimanche de 9h30  
à 17h00. Fermé les dimanches en novembre.

## SOMMAIRE

L'OTIPF	p.3
L'offre SO FREE	p.4
Choisissez L'OFFRE SO NICE	p.6
Osez L'OFFRE SO FRIENDLY	p.7
Votre contact privilégié	p.8

Directeur de la publication : Xavier BOUNIOL  
Rédaction : Stéphanie, Cassandra et toute l'équipe de l'Office de Tourisme  
Conception : Designed by Co  
© Crédits photos : OTIPF, Jean-Paul VILLEGAS, Virginie FRÉGA  
Parution : janvier 2025  
*Malgré l'attention apportée à la réalisation de ce document, des erreurs peuvent apparaître indépendamment de notre volonté.*  
La reproduction même partielle des articles et des illustrations est interdite.  
Ce document ne peut être vendu.  
Ce document est téléchargeable sur le site [paysdefayence.com](http://paysdefayence.com)

# L'Office de Tourisme Intercommunal du PAYS DE FAYENCE

L'OTIPF a été constitué sous la forme juridique d'un « Établissement Public à caractère Industriel et Commercial » (EPIC). Les missions confiées par la Communauté de communes à cet EPIC sont définies et encadrées par les statuts, rédigés selon les dispositions générales du Code du Tourisme.

## Missions (extrait des statuts)

- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs.
- Élaborer et mettre en oeuvre la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique.
- Assurer la promotion touristique du Pays de Fayence, en coordination avec l'agence de développement touristique du Var, le Comité Régional de Tourisme et tous les partenaires identifiés.
- Contribuer à coordonner les interventions des acteurs locaux et des divers partenaires du développement touristique local.
- Accompagner des porteurs de projets et apporter son concours à la réalisation d'événements.
- Réaliser des études et statistiques.
- Élaborer et commercialiser des produits touristiques.

## Chiffres clés

- Un visiteur dépense en moyenne 66€/jour.
- 59,8% de Français et 40,2% d'étrangers (en nombre de nuitées).
- Top 3 = Allemagne + Grande Bretagne + Pays-Bas.



## Offres de services

L'OTIPF travaille pour les professionnels du tourisme du territoire, définis par des critères délibérés en Comité de Direction. Ils ont été regroupés par filière (hébergeurs, restaurateurs, prestataires loisirs, artistes et artisans, producteurs, etc.) afin de répondre à chaque besoin.

L'OTIPF propose des offres de services pour répondre aux besoins de chaque acteur du tourisme.

Choisir une offre de services permet de valoriser votre activité et d'intégrer une démarche touristique à l'échelle du Pays de Fayence.

3 offres sont proposées :

- **So Free**, une offre gratuite de référencement avec vos informations essentielles.
- **So Nice**, les services de l'offre So Free PLUS la garantie d'une meilleure visibilité sur nos différents supports de communication.
- **So Friendly**, les services de l'offre So Nice et EN PLUS une meilleure réponse à vos besoins et à ceux de vos clients.

De nombreuses réductions sont applicables pour les établissements certifiés (voir bon de commande).

Les offres sont valables du **1<sup>er</sup> janvier au 30 avril de l'année suivante**.

# L'offre SO FREE

GRATUITE pour tous, elle référence vos informations essentielles.

## Votre communication sur nos supports

### • Papier/brochure

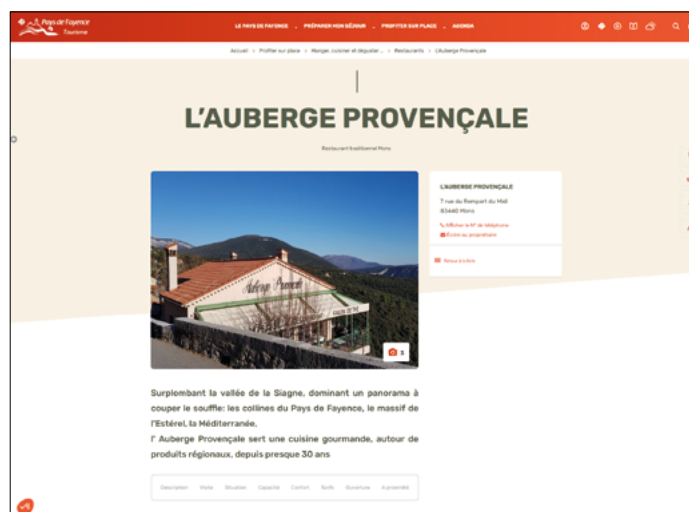
Présentation succincte de votre activité (nom, adresse et numéro de téléphone) dans le *Guide touristique du Pays de Fayence*, édité à 10 000 exemplaires et largement distribué (à tous les hébergeurs, aux offices de tourisme voisins, aux points relais informations, à l'accueil des bureaux d'informations, lors des salons...). Il est également téléchargeable en ligne en français et en anglais.



Exemple de publipédagogique So Free  
(taille réelle)

### • Digital

- Présence sur le site internet [paysdefayence.com](https://paysdefayence.com) : 227 214 visiteurs en 2024 (soit une augmentation de 44.3% par rapport à 2023). Avec vos coordonnées (nom, adresse, numéro de téléphone) et cinq photos maximum.
- Présence sur les sites partenaires (Var Tourisme).
- Saisie des données du type concerts, expositions, spectacles...



- **Dans nos Bureaux d'Information Touristique**

- Renseignements et documentation disponibles sur demande.
- Diffusion gratuite des affiches des animations sur écran, une semaine avant, si envoyées sous format pdf.
- Edition à l'accueil et en ligne d'infos succinctes pour certaines thématiques.

- **Salons**

- Distribution des éditions papier aux professionnels et aux particuliers.
- Réponses aux questions concernant tous nos prestataires.



## Un accès dédié

- Accès à l'espace pro du site web.
- Accès à une galerie photos libres de droit.
- Kit web.
- Accès aux pages et groupes des réseaux sociaux de l'OTIPF.

## Un contact privilégié

Un référent dédié par filière, au sein de l'équipe, pour un échange personnalisé (voir p.8).

## Un réseau actif

- Animation de la filière par des envois réguliers d'informations de l'OTIPF.
- Producteurs (hors produits frais) et artisans d'art : possibilité de vendre à la Maison du Lac.
- Envoi des documents dans lesquels vous figurez.
- Abonnement à la newsletter pros.
- Ateliers numériques gratuits, pour approfondir vos connaissances sur le web et les réseaux sociaux.

## Des labels

- **Chambre d'hôtes référence** : tarifs privilégiés des frais de dossier, de visite et d'adhésion à la qualification et remise de certificat.
- **Accueil vélo** : 50% des frais de dossier, de visite et d'adhésion au label pris en charge par l'OTIPF (si éligible, à moins de 5 km des itinéraires). Pour le renouvellement d'un label, la cotisation est offerte.
- **Vignobles & Découvertes**
- **Tourisme et Handicap**

## Un évènement

**Rapport d'activité annuel** : invitation à la présentation et envoi du rapport en pdf.

## Relations presse

Selon demandes des journalistes.

# Choisissez L'OFFRE SO NICE

Les services de l'offre So Free, PLUS une visibilité renforcée et des avantages supplémentaires.

## Sur nos supports

### • Papier/brochure

Une présentation plus détaillée et plus visible de votre activité dans le *Guide touristique du Pays de Fayence*, avec un encart plus grand laissant place à plus d'infos, un logo/picto et une photo.

### • Digital

Une meilleure visibilité sur le site [paysdefayence.com](http://paysdefayence.com) et les sites partenaires :

- jusqu'à dix photos
- une remontée de votre fiche d'activité en haut de la sélection aléatoire
- un pictogramme "coup de coeur" apposé sur la photo de votre fiche d'activité
- une publication dans la rubrique "Actus" : une information par an, ou bien un bon plan pendant 15 jours consécutifs.

## à SEILLANS



### La Gloire de mon Père

Autour d'une fontaine à l'ombre des platanes, régaliez-vous avec notre cuisine provençale et raffinée.

1 place du Thouron, Seillans  
Tél. 04 94 60 18 65  
[www.lagloiredemonpere.fr](http://www.lagloiredemonpere.fr)



Exemple de publipédagogique So Nice  
(taille réelle)

## Pour vous ou vos clients

### • Goodies offerts par l'OTIPF.

### • Visite VIP \*

1 visite commentée de la Maison du Lac, offerte pour un groupe de 20 maximum, en français ou en anglais.

### • Tickets animations \*

5 entrées à des animations OTIPF offertes : Rondes Secrètes, Happy jeudis, balades (mimosa, ONF), atelier pêche...



Exemple de ticket animation

## Un moment de partage

### • Rencontres organisées entre les membres du réseau "Nice & Friendly".

# Osez L'OFFRE SO FRIENDLY

Les services de l'offre So Nice, avec ENCORE PLUS de visibilité et d'avantages.

## Sur nos supports

### • Papier/brochure

Une présentation encore plus précise et visible de votre activité dans le *Guide touristique du Pays de Fayence*, avec un encart deux fois plus important, plus d'infos, jusqu'à 3 logos/pictos et une photo agrandie.

### • Digital

Une visibilité maximale sur le site [paysdefayence.com](http://paysdefayence.com) et les sites partenaires :

- jusqu'à quinze photos et une vidéo (par vos soins)
- trois publications par an dans la rubrique "Actus"
- un article de blog par an

## Pour vous ou vos clients

### • Visites VIP \*

- 1 visite commentée d'un village, offerte pour un groupe de 20 maximum, en français ou en anglais.
- 1 visite commentée de la Maison du Lac, offerte pour un groupe de 20 maximum, en français ou en anglais.

### • Tickets animations

10 entrées à des animations OTIPF offertes : Rondes Secrètes, Happy jeudis, balades (mimosa, ONF), atelier pêche...

## Un accompagnement personnalisé

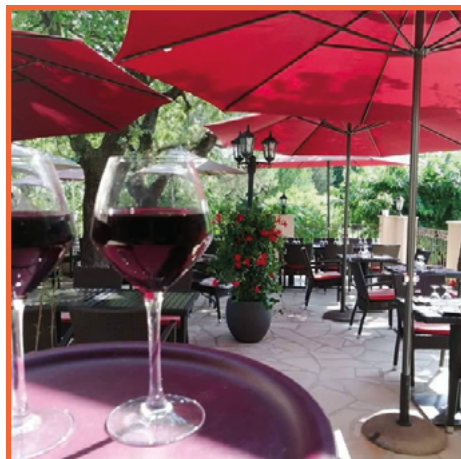
- Accueil hors les murs (pour les hébergeurs pro - campings et résidences de tourisme) : entre 1 et 4 interventions par an, et au maximum 2 par mois en saison, jours et horaires définis par l'OTIPF.
- Davantage d'informations dédiées à la filière acteurs du tourisme.
- Traduction en plusieurs langues de vos informations sur nos différents supports.
- Eductour organisé sur les ailes de saison pour (re)découvrir le territoire.

## Labels

- **Chambre d'hôtes référence \*** : frais de dossier offerts.
- **Accueil vélo \*** : 80% des frais de dossier, de visite et d'adhésion au label pris en charge par l'OTIPF.

\* Non compris quand l'offre So Nice / So Friendly est offerte

## à MONTAUROUX



### Auberge La Bécassière

Dans une belle bâtisse en pierres, le Chef Joël Ricco et sa fille Anne-Laure honorent la Provence et subliment les produits du terroir.

RD562, Le Plan Oriental

04.94.76.43.96

[www.restaurantlabecassiere.fr](http://www.restaurantlabecassiere.fr)



Exemple de publi-rédactionnel So Friendly  
(taille réelle)

# Votre contact PRIVILÉGIÉ

Une référente dédiée par filière, au sein de l'équipe, pour un échange personnalisé.

Filière	Référente
<ul style="list-style-type: none"><li>• Artistes et artisans d'art</li></ul>	 Edith BAUDET
<ul style="list-style-type: none"><li>• Restaurateurs (excepté autour du lac de Saint-Cassien)</li></ul>	 Alba BELTRAMOLLI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Transports</li><li>• Magasins de souvenirs</li></ul>	 Emmanuelle CETRE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Transport et Handicap</li><li>• Visites d'Entreprises et Visites de la Passion</li></ul>	 Florence DREUSE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Meublés classés</li></ul>	 Catherine GAMBLIN
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bien-être</li></ul>	 Anne-Laure HARDOUIN
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hébergements professionnels et chambres d'hôtes</li><li>• Vélo (EV8 et Label Accueil Vélo)</li><li>• Mimosistes</li></ul>	 Stéphanie LABORDE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Prestataires de loisirs et activités de pleine nature</li><li>• Acteurs du tourisme autour du lac de Saint-Cassien</li></ul>	- En cours de recrutement -
<ul style="list-style-type: none"><li>• Producteurs et produits du terroir</li></ul>	 Carol TOULET



La référente de votre filière est votre contact privilégié :

- vous lui transmettez vos infos, actus, changements, nouveautés...
- elle vous transmet les infos de l'office, vous sollicite pour mettre à jour vos données, vous accompagne dans vos projets et répond à vos questions.

Téléphone	Mail
04 83 110 445	<a href="mailto:edith.baudet@paysdefayence.com">edith.baudet@paysdefayence.com</a>
04 83 110 446	<a href="mailto:alba.beltramolli@paysdefayence.com">alba.beltramolli@paysdefayence.com</a>
04 83 110 449	<a href="mailto:emmanuelle.cetre@paysdefayence.com">emmanuelle.cetre@paysdefayence.com</a>
04 83 110 441	<a href="mailto:florence.dreuse@paysdefayence.com">florence.dreuse@paysdefayence.com</a>
04 94 76 01 02	<a href="mailto:catherine.gamblin@paysdefayence.com">catherine.gamblin@paysdefayence.com</a>
04 83 110 443	<a href="mailto:alaure.hardouin@paysdefayence.com">alaure.hardouin@paysdefayence.com</a>
04 83 110 442 06 83 52 71 95	<a href="mailto:stephanie.laborde@paysdefayence.com">stephanie.laborde@paysdefayence.com</a>
04 83 110 440	Provisoirement <a href="mailto:xavier.bouniol@paysdefayence.com">xavier.bouniol@paysdefayence.com</a>
04 83 110 447	<a href="mailto:carol.toulet@paysdefayence.com">carol.toulet@paysdefayence.com</a>



## Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence

Place Léon Roux - Centre village

83440 FAYENCE

+33 (0)4 94 76 01 02

[contact@paysdefayence.com](mailto:contact@paysdefayence.com)

### La Maison du Lac de Saint-Cassien

CD 37 - Sur les rives du lac

À 4 min de la sortie 39 de l'autoroute A8

83440 TANNERON

[paysdefayence.com](http://paysdefayence.com)

